

the
french
jewelry
post

by
Sandrine Merle

L'OEIL D'UNE INSIDER



LA GENÈSE

the french jewelry post

« En 15 ans, les univers de l'horlogerie et de la joaillerie se sont profondément transformés. J'y ai assisté aux premières loges.

D'abord au magazine Elle, en tant que styliste. Il n'y a alors que quelques joailliers historiques.

À la suite d'un article sur la joaillerie, une grande maison me sollicite pour rédiger ses dossiers de presse. Je découvre alors la richesse de cet univers.

À ce moment-là, les groupes internationaux rachètent les joailliers et les maisons de couture qui investissent ce secteur. Parallèlement, de nouveaux clients apparaissent dans les pays émergents. La joaillerie est dynamisée, elle entre dans un âge d'or.

Ces deux dernières années, l'horlogerie s'éveille à son tour.

Depuis 15 ans, je parcours le monde pour enquêter sur ces deux univers. Pour Les Echos-Série Limitée et d'autres magazines, je visite des mines, je rencontre des historiens et des collectionneuses, j'interviewe des CEO, des directeurs marketings, des créateurs de renom ou plus confidentiels.

Je suis consultante-expert pour des films, j'anime des conférences, j'écris des livres, etc.

Aujourd'hui, face à l'uniformisation des médias traditionnels, je mets mon expertise, ma passion et mes découvertes dans the french jewelry post. »

Sandrine Merle

LE CONCEPT

the french jewelry post

L'œil d'une *insider* sur le monde
de la joaillerie et de l'horlogerie féminine.

Transmettre les cultures joaillière et horlogère.

Initier, faire comprendre le bijou et la montre en les plaçant dans
des perspectives mode, historique, géographique, sociétale.

En France, dans tous les pays, sur tous les continents.

Inviter des acteurs variés et hautement qualifiés,
d'autres qui œuvrent dans l'ombre.

Faire découvrir des histoires fascinantes,
des pièces mythiques ou singulières,
des créateurs contemporains.

Un contenu exclusif et vivant.

Un prescripteur unique auprès d'une audience qualifiée.

LA BIOGRAPHIE

Sandrine Merle

Consultante-expert pour des documentaires.

Mystery of Jewels pour la chaîne nationale japonaise NHK (2014)

Le monde de Vendôme diffusé sur Arte (2009)

Journaliste-réalisatrice de vidéos.

Tajan (2014)

lesechos.fr (de 2008 à 2013)

vogue.fr (2008)

Fédération du Prêt-à-Porter (2008)

Modératrice de conférences.

1.618 (2015)

Groupe Chalhoub (depuis 2010)

Fédération du Prêt-à-Porter Paris (2010)

Depuis 2000.

Journaliste en charge de la mode et de la joaillerie.

Les Echos Série Limitée et WE.

Depuis 2010.

Journaliste joaillerie et horlogerie.

Madame Figaro.

Depuis 1999.

Collaborations avec Louis Vuitton

Joaillerie et Montres, Dior Joaillerie, Dodo, Stone, Baume & Mercier, Peclers, Messika, Swarovski, Boucheron, Chanel Mode et Joaillerie, Chaumet, Fred, Tajan.

Entre 1995 et 2010.

Le Figaro. Vogue Chine. Elle. Citizen K.

Air France Madame. M Le Monde.

Please Magazine. Stiletto.

C'EST AUSSI

Une équipe d'experts.

Digital .

Photo.

Production .

Direction de projet.

Une documentation d'exception.

Des archives qualifiées.

Une iconographie spécialisée.

Un carnet d'adresses finement
constitué.

LES DOMAINES D'INTERVENTION

1/ Création de contenu.

Définition d'un angle pertinent combinant le produit à un aspect culturel, historique, mode et/ou sociétal.

Dossier institutionnel, dossier de presse.
Livre de marque.
Réalisation d'interview.
Vidéo, court et long format.

2/ Consulting.

Trend board.
Analyse des marchés de la joaillerie et de l'horlogerie.
Décryptage des tendances.
Media training.
Planning annuel de contenus sur le web.

3/ Évènementiel.

Conférence : sélection des intervenants, création du déroulé, modération.
Exposition.
Partenariats : mise en relation de sites, créateurs, marques.

DIFFUSION

instagram @sandrinemerle

the french jewelry post.

the french jewelry studio.

Presse : Les Echos Série Limitée, Madame Figaro.

Les invités : AlmaKarina, Valery Demure, Dinh Van, Marc Auclert, etc.

Mon carnet d'adresses.

LE SITE WEB

the french jewelry post

« Au travers de the french jewelry post, je fais vivre l'effervescence qui règne dans cet univers, je livre des anecdotes et je décrypte des tendances émergentes : vidéos, portfolios, portraits, carnets d'adresse.

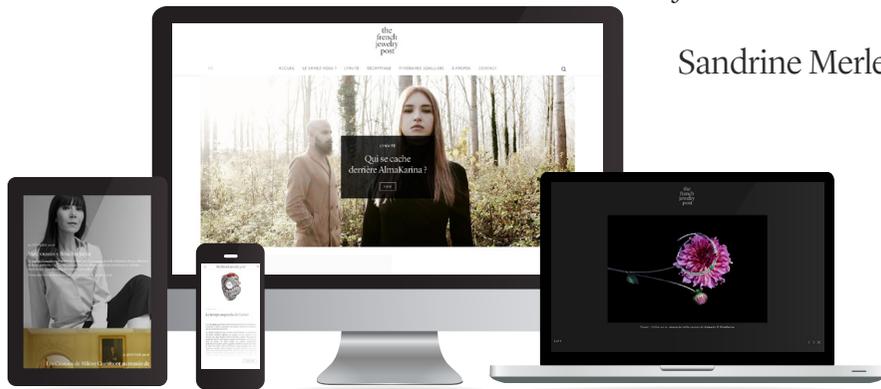
Je crée un contenu exclusif et vivant qui se démarque des thématiques habituellement abordées traduisant ainsi ma vision et mon expertise.

Je place les événements, les lancements de collection dans des perspectives historique, géographique, artistique.

Je revendique une approche ludique et transversale.

Je propose de nouveaux types de contenus qui n'existent pas sur le web : je décloisonne les univers. »

Sandrine Merle



LES RUBRIQUES

L'invité.

Interview filmée ou écrite : le marché français vu par Dinh Van, le consignment par Valery Demure, etc.
Portfolio : photographe (AlmaKarina), styliste, vidéaste, etc.
Texte écrit par un créateur, le fondateur d'une galerie de bijoux, etc.

Le saviez-vous ?

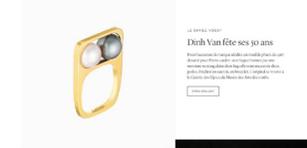
Un chiffre : 80% du marché du bijou est non griffé, etc.
Un carnet d'adresses : Où trouver sa bague de fiançailles ? Où dénicher un bijou d'artiste ?
Une tendance : texte court et photos.
Une nomination : nouveau CEO, directeur artistique, etc.

Décryptage.

D'une tendance : Internet est-il l'avenir de la joaillerie ? Ventes aux enchères : mode d'emploi.
D'une nouvelle collection.
D'un créateur : portrait.

Mappemonde joaillière & Itinéraires.

Les sites incontournables, musées, mines, expositions temporaires par : Ville, Marque ou Histoire.



Shooting
Réalisation série photos. Les Echos SL.



LE PORTFOLIO
SANDRINE MERLE

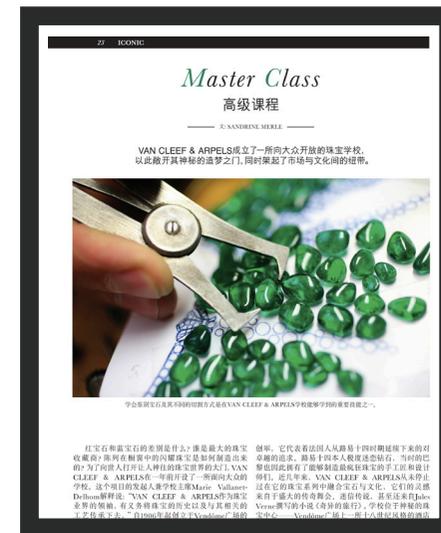


Décryptage
Les mutants de la Joaillerie. Les Echos SL.

Reportage
L'Ecole Van Cleef & Arpels. Vogue Chine.



Portrait
Wallace Chan. Madame Figaro.

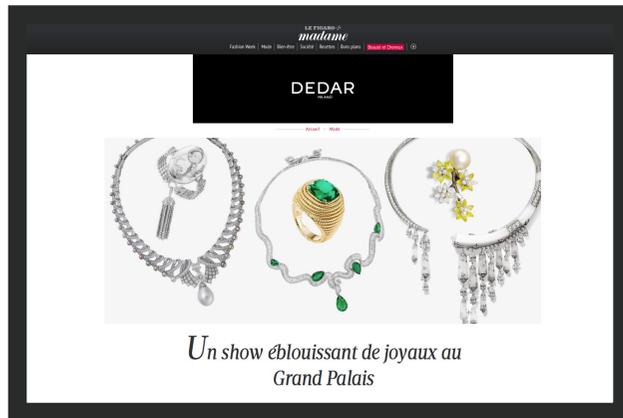


Tendances
Architectures précieuses. Madame Figaro.

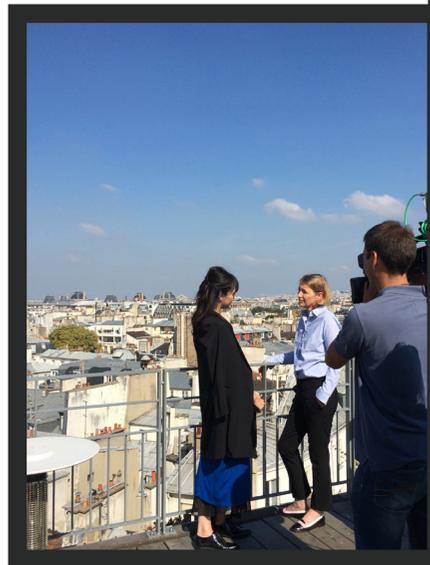
LE PORTFOLIO
SANDRINE MERLE



Modératrice de conférence
Joellerie Ethique. 1.618.



Contenu web
Biennale des Antiquaires. lefigaro.fr.



Consulting/Interview vidéo
Mystery of Jewels. Chaîne nationale japonaise NHK.

NOUS CONTACTER

Sandrine Merle

+33 (0) 6 60 49 31 94
sandrine.smc@gmail.com

5, rue Alfred Stevens
75009 Paris

www.thefrenchjewelrypost.com

the
french
jewelry
post

ON INSTAGRAM

Suivez-nous! 